

## **REGULAMENTUL Campaniei donare de sange**

### **“My Blood is Gold for Ukraine”**

*(perioada: 20.05.2022-10.06.2022)*

Campania de donare de sange “My Blood is Gold for Ukraine” este realizata de 321Sport si sustinuta de centrul comercial Sun Plaza.

#### **Art. 1 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei**

**1.1.** Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României și presupune donarea de sange la centrele de transfuzie din țara, în scopul ajutorării victimelor războiului din Ucraina. Înscriserea dovezii donării de sange pe site-ul mybloodisgold.ro, în perioada desfășurării campaniei, garantează primilor 300 de donatori primirea unui voucher valoric oferit de Sun Plaza Shopping Center, valabil în locația Gloria Jeans din centrul comercial, situat la adresa Calea Vacărești, nr. 391, Sector 4, București.

**1.2.** Campania va începe pe data de **20.05.2022** și va dura până pe data de **10.06.2022**, inclusiv.

#### **Art. 2. Prelucrarea Datelor Cu Caracter Personal**

**2.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, organizatorii se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

**2.2.** Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

**2.3.** Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt cele ale persoanelor care au donat și doresc să se înregistreze pentru primirea voucherului.

**2.4.** Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv validarea, acordarea premiilor câștigătorilor și anunțarea câștigătorilor, soluționarea cererilor/plângerilor participanților în legătură cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului și înscrierea în Campanie);

b) utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare în scop de marketing direct (consimțământul persoanelor vizate); Furnizarea datelor cu caracter personal în scop de marketing direct este voluntara, neobligatorie și are la baza confirmarea active a participanților;

c) soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se considera vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care Participanții își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la art. 10.3. de mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții prezentei Campanii își exprimă acordul expres și neechivoc de a participa la Campanie și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator și vor intra în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiului, îndeplinirii obligațiilor impuse de lege Organizatorului. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie și participa la Campanie.

**2.5.** Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând în sensul atribuit de GDPR fie că operatori, fie că persoane împuternicite (cum ar fi parteneri, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, dacă este cazul);
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, (cum ar fi o obligație legală sau interesul legitim).

**2.6.** Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 11.4. lit. d) de mai sus] și/sau în baza consimțământului dvs. [în cazul activităților de marketing direct]. 11.7. Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate, conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, dacă este cazul, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;

și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;

- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsură în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

h) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru  
28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România; [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact Email: [start@321sport.ro](mailto:start@321sport.ro), [sunplaza@cbre.com](mailto:sunplaza@cbre.com).

## **2.7 Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail
- (iv) Informații carnet donator și dovada donării de sânge

## **2.8. Scopul procesării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor.

## **2.9. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi colectate în cadrul Campaniei de către Organizatorul 321Sport Communications SRL și transmise către Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L., pentru oferirea premiilor; vor fi dezvăluite către autorități, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## **2.10. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților, vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, Împuterniciții vor proceda identic.